

NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO, MISMO OBJETIVO

# SEG Ingeniería se asoció con la alemana SAP

La consultora uruguaya experta en reducción de costos operativos representa desde marzo al gigante de las soluciones informáticas para empresas

POR VIRGINIA DÍAZ  
vdiaz@elpais.com.uy

La uruguaya SEG Ingeniería, experta en la reducción de costos operativos de las empresas, se asoció con la multinacional alemana SAP para representar en el país su reconocida línea de soluciones de software corporativo, sumando así una nueva unidad de negocio que complementa los servicios que ya ofrece.

Fundada en 1996 con foco en la optimización de los gastos en energía de las empresas, SEG se especializó con el tiempo en otras categorías de ahorro hasta llegar a su oferta actual, que comprende todos los costos operativos de las compañías, a excepción de los salarios y las materias primas. A su vez, a partir de marzo pasado la consultora representa a SAP, uno de los principales proveedores de software empresarial en el mundo, que ofrece un conjunto de aplicaciones para soluciones integradas de negocios y permite integrar todos los sistemas con los que cuenta la empresa, además de contabilizar el stock que tiene.

La compañía alemana, asentada en más de 120 países, apuntó tradicionalmente a las principales firmas del mundo; sin embargo, hoy sumó a su apuesta a empresas de mediano porte, según dijo a El Empresario Rafael Winter, responsable de Aplicaciones Estratégicas de SEG.

Desde la consultora uruguaya, que también tiene filiales en Brasil, Argentina y Chile, explican que los empresarios no siempre tienen el tiempo necesario o el conocimiento suficiente para encarar por las suyas la optimización

de gastos operativos y administrativos sin afectar las prestaciones y alineándose a la realidad del mercado.

Es en este marco que SEG estudia cuáles son los principales consumos que tiene la empresa, cuáles son los rubros en los que está invirtiendo, cómo es su estructura organizativa y realiza un diagnóstico en el que busca disminuir los costos, mejorar la productividad y, por ende, aumentar la rentabilidad.

Tanto las soluciones de SEG como las de SAP son específicas para cada empresa. En tal sentido, el responsable Comercial de la consultora, Sebastián Baccino, subrayó que la alianza entre ambas compañías permitirá ofrecer a los clientes soluciones integrales y a medida.

La representación en el país de la tecnológica alemana obligará a SEG a tomar personal para esta nueva unidad de negocios.

Se contratarán estudiantes de las principales universidades del país para crear un equipo con personal sin experiencia en otras empresas.

**A RIESGO.** Posiblemente una de las claves del éxito comercial de SEG, que la ha llevado a tasas de crecimiento anual cercanas a 40%, sea su modelo de negocio basado en el cobro de honorarios sujeto al ahorro real que se consiga en la empresa auditada. Es que los consultores realizan el estudio de costos a riesgo, elevan una propuesta de reducción al cliente y, si este finalmente decide implementarla, recién en ese momento puede pensar en facturar, siempre en caso de que el ahorro previsto se concrete en los hechos. SEG cobra un porcentaje de 50% sobre el ahorro obtenido durante los 24 meses posteriores a

**UTILIDAD.**  
La reducción de costos aumenta la rentabilidad



**NESTLÉ.** Una de las empresas que eligió bajar sus costos con SEG

la ejecución de las medidas recomendadas. Firmas como Abitab, Bayer, Citibank, FedEx, Frigorífico Tacuarembó, Renner, Peugeot, Tiempost, Nestlé, Parmalat, Punta Carretas Shopping, Saman y Semm, entre muchas otras, ya la eligieron para reducir sus costos.

“A pesar de los honorarios, los empresarios terminan pagando menos de lo que gastaban antes de aplicar las medidas”, explicó Baccino y agregó que SEG se alinea con el cliente, ya que durante un tiempo serán socios. “Cuanto más logremos ahorrar, más vamos a poder facturar. Ese es el secreto del éxito y uno de los motivos por el que SAP eligió a la firma uruguaya”, enfatizó.

El modelo cambia para la instalación de software de SAP. “Recién estamos arrancando en la representación y

queremos ganar experiencia en la aplicación. Hasta entonces seremos conservadores al respecto”, explicó Winter.

A pesar del poco tiempo que lleva la representación en Uruguay y que aún no se realizó el lanzamiento oficial, que tiene fecha para fines de mayo, SEG ya ha interesado en SAP a algunos de sus clientes.

La multinacional alemana ya tiene varios usuarios entre los que destacan UTE, Ancap y el Aeropuerto Internacional de Carrasco. Antes de la representación por parte de SEG, consultores argentinos venían al país a aplicar el software. Winter participó en el primer proyecto que SAP realizó en Uruguay, en UTE, y fue eso lo que lo llevó a pensar en la compañía para complementar las soluciones que ofrecía SEG.